

ESPAÑA · 5,90 € · (PORTUGAL 6,90 €)
Nº 233 · AGOSTO 2026
00233
8 413042 589457

Alpine
Lacoste
A290 Rallye

www.revistacar.es

BMW X5



TODO SOBRE LA
QUINTA GENERACIÓN



LACOSTE & ALPINE

Las marcas de ropa necesitan asociarse con el mundo del automóvil.

Polestar 5

MÁS DE 300 KILÓMETROS CON
EL ELÉCTRICO ESCANDINAVO

AutoBello Madrid

LA CAPITAL CONGREGÓ LOS MEJORES
MOVIMIENTOS DEL MUNDO

Denza Z

CONOCEMOS EN GOODWOOD AL
HIPERDEPORTIVO DE 1.600 CV



Las mujeres que mueven montañas

Women's Supercars Club consolida el único congreso del mundo organizado y liderado por mujeres, dando voz a la Generación Z para impulsar la movilidad del futuro.

EL HISTÓRICO Círculo del Liceo de Barcelona acogió la segunda edición del Women's Mobility Congress, organizado por Women's Supercars Club (WSCC), consolidándose como el único congreso de movilidad del mundo organizado y liderado por mujeres, un espacio de referencia que reúne a líderes empresariales, directivos y expertos de todos los géneros para analizar el presente y el futuro de la movilidad desde una visión innovadora, colaborativa e inclusiva.

La jornada fue inaugurada por Ariadna Verge Martín, presidenta y fundadora de Women's Supercars Club, quien agradeció la implicación de ponentes, partners, members y asistentes, y recordó que WSCC nació en plena pandemia con la voluntad de construir oportunidades y dar mayor visibilidad al liderazgo femenino dentro del

sector de la movilidad. Durante su intervención destacó que la movilidad atraviesa la mayor transformación de su historia, marcada por la electrificación, la digitalización, la conducción autónoma, los nuevos modelos de negocio y la irrupción de la inteligencia artificial.

Verge subrayó además que el Women's Mobility Congress es, hasta donde se conoce, el único congreso de movilidad organizado y liderado por mujeres que reúne a ponentes de todos los géneros, porque "el talento no tiene género y el futuro se construye colaborando". Asimismo, defendió que la inteligencia artificial no sustituirá a las personas, sino que exigirá un mayor nivel de liderazgo, creatividad, criterio y ética.

Fiel al compromiso de impulsar el talento joven, el congreso comenzó con la mesa redonda "La Generación Z al volante", moderada por Ariadna Nuez, presidenta de New Generations Supercars Club.

Uno de los momentos más esperados fue la mesa redonda "Luxury Mobility Experiences: cuando conducir deja de ser un desplazamiento para convertirse en una experiencia", moderada por una persona muy conocida entre nuestros lectores: Emilio Olivares i Camps, presidente del Grupo AutoBello y nuestro ilustre director. Los participantes debatieron sobre la evolución del lujo en la automoción, donde la exclusividad, la comunidad, la pasión y las experiencias se han

convertido en elementos tan importantes como el propio automóvil.

Con esta segunda edición, Women's Supercars Club reafirma su posición como asociación pionera en Europa y consolida el Women's Mobility Congress como una plataforma internacional para impulsar el debate sobre la movilidad del futuro.

El congreso vuelve a poner de manifiesto la necesidad de incorporar más talento femenino en un sector en plena transformación y demuestra que la innovación se construye desde la diversidad, el conocimiento compartido y la colaboración entre generaciones.

El éxito de esta segunda edición confirma el crecimiento de una iniciativa única en el mundo que, organizada y liderada por mujeres, continúa generando impacto en el ecosistema internacional de la movilidad.

Este congreso es un espacio de referencia que reúne a líderes empresariales, directivos y expertos

